



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# LES FORMATIONS QUATRYS

---

Progresser dans vos performances !

Certificat Qualiopi n°2101822.1

Janvier 2023

Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -  
[www.quatrys.fr](http://www.quatrys.fr)



# NOS DOMAINES D'EXPERTISES

- ◆ Nous vous accompagnons dans les sujets de formation que nous maîtrisons, ceux qui font le savoir-faire de Quatrys depuis près de 15 ans.
- ◆ Ouvert à tous, Le seul prérequis est une connaissance basique de l'informatique
  - ◆ STRATEGIE DE COMMUNICATION & COMMERCIALE
  - ◆ TOURISME
  - ◆ CONSOLE D'ADMINISTRATION / CMS
  - ◆ WEB MARKETING - GENERALITES
  - ◆ RESEAUX SOCIAUX - SMO & SMA
  - ◆ REFERENCEMENT NATUREL ET PAYANT – SEO & SEA
  - ◆ NEWSLETTER
  - ◆ TECHNIQUE – LANGAGE INFORMATIQUE
- ◆ Nous contacter pour tous besoins particuliers liés à cette formation (santé, handicap, organisation, etc )

# UNE ORGANISATION SUR MESURE

- ◆ L'ensemble de nos formations sont accessibles en présentiel ou distanciel, **en groupe ou en individuel**.
- ◆ Notre objectif : agir selon votre besoin. Chacun de nos programmes de formation peut s'adapter à votre niveau et aux exigences de votre entreprise.
- ◆ Nous nous déplaçons en Occitanie afin de vous accompagner. Notre approche pédagogique repose sur l'intégration d'exercices opérationnels, cas pratique.
- ◆ Nos équipes assurent un **suivi rigoureux** de vos dossiers de prise en charge et sont à votre écoute pour le montage de vos demandes de financement auprès de votre OPCO.

# UNE DEMANDE PARTICULIÈRE ?

- ◆ N'hésitez pas à nous contacter pour tous besoins particuliers liés à une demande de formation (santé, handicap, organisation, etc )
- ◆ La personne référente Handicap au sein de notre organisme est Aurélie Coste. Quatrys utilise le soutien de AGEFIPH en cas de questions particulières.
- ◆ Quatrys veille au respect des normes sanitaires en vigueur dans le cadre de ses formations. Les gestes barrières et/ou la visioconférence seront mis en œuvre si la situation sanitaire l'exige.





# STRATEGIE COMMUNICATION & MARKETING



Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -  
[www.quatrys.fr](http://www.quatrys.fr)

# STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- ◆ Maitriser Les bases de la Communication
- ◆ Comment définir sa stratégie de Communication ?
- ◆ Le message de com' : méthodes et applications
- ◆ Développer son image de marque (branding)
  
- ◆ Sous forme de question / reponse à des besoin
- ◆ Tarifs : nous consulter
- ◆ Durée de De 3h à 2j en fonction du besoin

# STRATÉGIE COMMERCIALE

- ◆ Les études de marché : Pourquoi ? Comment ? - NOUVEAU !
- ◆ Comment construire son benchmark - NOUVEAU !
- ◆ La stratégie commerciale à court et moyen terme - NOUVEAU !
- ◆ Comment définir son approche commerciale ?
- ◆ Faire son argumentaire commercial
- ◆ Personal Branding et développement des ventes

# STRATÉGIE DIGITALE ET COMMERCIALE

- ◆ Culture et transformation digitale
- ◆ Stratégie de communication digitale
- ◆ L'animation commerciale de son site e-commerce

# STRATÉGIE DIGITALE ET RELATION

- ◆ Développer son employabilité digitale
- ◆ Le Personal Branding : stratégie et outils
- ◆ Animer la relation client digitale
- ◆ Développer son storytelling – **NOUVEAU !**

# TOURISME



Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -  
[www.quatrys.fr](http://www.quatrys.fr)

# GÉRER UN ÉTABLISSEMENT TOURISTIQUE

- ◆ Les Etapes clés à l'ouverture d'une maison d'hôtes ou d'un gites : législation, gestion / organisation, commercialisation
- ◆ La définition d'une offre touristique maison d'hôtes
- ◆ La définition d'une offre touristique gites
- ◆ Comment gérer sa maison d'hôtes
- ◆ Comment gérer un ou plusieurs gites
- ◆ Préparer sa future labélisation

# STRATÉGIE E-TOURISME

- ◆ Développer sa stratégie E-tourisme
- ◆ Les grands principes du E-tourisme
- ◆ E-tourisme et relation client



The laptop screen shows a website layout. At the top, there is a navigation menu with a hamburger icon and the word 'Website'. Below that is a breadcrumb trail: 'Home > Content > Post'. A large red circle containing a white rocket icon is positioned on the left side of the screen. The word 'CONTACT' is written in large, bold, white letters across the center of the screen. Below it is a search bar with the word 'search' and a magnifying glass icon. At the bottom of the screen, there are links for 'about us', 'contact us', and 'company'.

# CONSOLE D'ADMINISTRATION & CMS



Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -  
[www.quatrys.fr](http://www.quatrys.fr)

# LE PROJET WEB

- ◆ La gestion de projet web
- ◆ Rédiger un cahier des charges pour un projet digital
- ◆ Les clés d'animation de son site Internet

# SITE VITRINE

- ◆ Le Back Office WordPress
- ◆ Le Back Office Drupal
- ◆ Animer son site vitrine
- ◆ Animer son blog
- ◆ Utiliser Blogspot



# SITE E-COMMERCE / E-TOURISME

- ◆ Réaliser l'audit d'un site E-commerce
- ◆ Le Back Office WordPress avec WooCommerce
- ◆ Le Back Office Prestashop
- ◆ Le Back Office Magento
- ◆ Animer son site E-commerce
- ◆ Animer son site dans le E-tourisme



# WEB MARKETING GENERALITES



# LE E-MARKETING

- ◆ Comprendre le Web Marketing
- ◆ Les Leviers / outils du Web Marketing
- ◆ Stratégie de communication digitale
- ◆ Animer la relation client digitale
- ◆ La mobilité, comment y adapter sa stratégie marketing ? – **NOUVEAU !**

# LES OUTILS GOOGLE

- ◆ Les Outils Google
- ◆ Utiliser Google Drive
- ◆ Comprendre et utiliser Google My business
- ◆ Comprendre et utiliser Google Analytics

# E-COMMERCE ET E-TOURISME

- ◆ Le E-commerce, c'est quoi ?
- ◆ E-tourisme et relation client
- ◆ E-commerce et relation client
- ◆ La gestion des avis et plateformes liées au e-tourisme

# E-RÉPUTATION

- ◆ Les Outils de son E-réputation
- ◆ La gestion de son E-réputation
- ◆ Animer la relation client digitale



4k

# RESEAUX SOCIAUX

# SMA & SMO

5k

11



Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -  
[www.quatrys.fr](http://www.quatrys.fr)

# CONNAITRE LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ◆ Utiliser les Réseaux Sociaux – Initiation
- ◆ Utiliser les Réseaux Sociaux – Perfectionnement
- ◆ Relation client et Réseaux sociaux

# SE SPÉCIALISER SUR UN RÉSEAU SOCIAL

- ◆ Comprendre et utiliser Facebook
- ◆ Comprendre et utiliser Instagram
- ◆ Utiliser Facebook et Instagram
- ◆ Utiliser Pinterest et Instagram
- ◆ Utiliser Twitter
- ◆ Utiliser SnapChat
- ◆ Comprendre et Utiliser LinkedIn
- ◆ Comprendre et Utiliser Youtube
- ◆ Comprendre et Utiliser TikTok

# COMMUNITY MANAGEMENT - SMO

- ◆ Gérer son Community Management
- ◆ Être Community Manager avec son smartphone (images, vidéo, géolocalisation) – **NOUVEAU !**
- ◆ Communiquer avec les réseaux sociaux
- ◆ Le Social Selling

# PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX - SMA

- ◆ La publicité sur les réseaux sociaux – Initiation
- ◆ La publicité sur les réseaux sociaux - Perfectionnement
- ◆ La Publicité sur Facebook / Instagram
- ◆ La publicité sur LinkedIn
- ◆ La publicité sur Twitter

# REFERENCEMENT NATUREL ET PAYANT SEO & SEA



Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -  
[www.quatrys.fr](http://www.quatrys.fr)

# RÉFÉRENCIEMENT NATUREL - SEO

- ◆ Comprendre Google et le référencement naturel
- ◆ Référencement Naturel – Initiation
- ◆ Référencement Naturel – Perfectionnement
- ◆ Le Content Marketing : méthodes et applications

# RÉFÉRENCIEMENT PAYANT - SEA

- ◆ Le Référencement payant
- ◆ Utiliser Google Ads (inclus ou pas Google Shopping)
- ◆ Utiliser Google Ads en Display
- ◆ Google Ads et YouTube



Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale - [www.quatrys.fr](http://www.quatrys.fr)

# GÉRER SES NEWSLETTERS COMME UN PRO !

- ◆ Créer sa newsletter : les fondamentaux
- ◆ Comment créer et entretenir sa Newsletter ?
- ◆ Newsletter et analyses statistiques
- ◆ Utiliser DPMAIL
- ◆ Utiliser Sendinblue
- ◆ Newsletter et plateforme d'envoi

# TECHNIQUE LANGAGE INFORMATIQUE

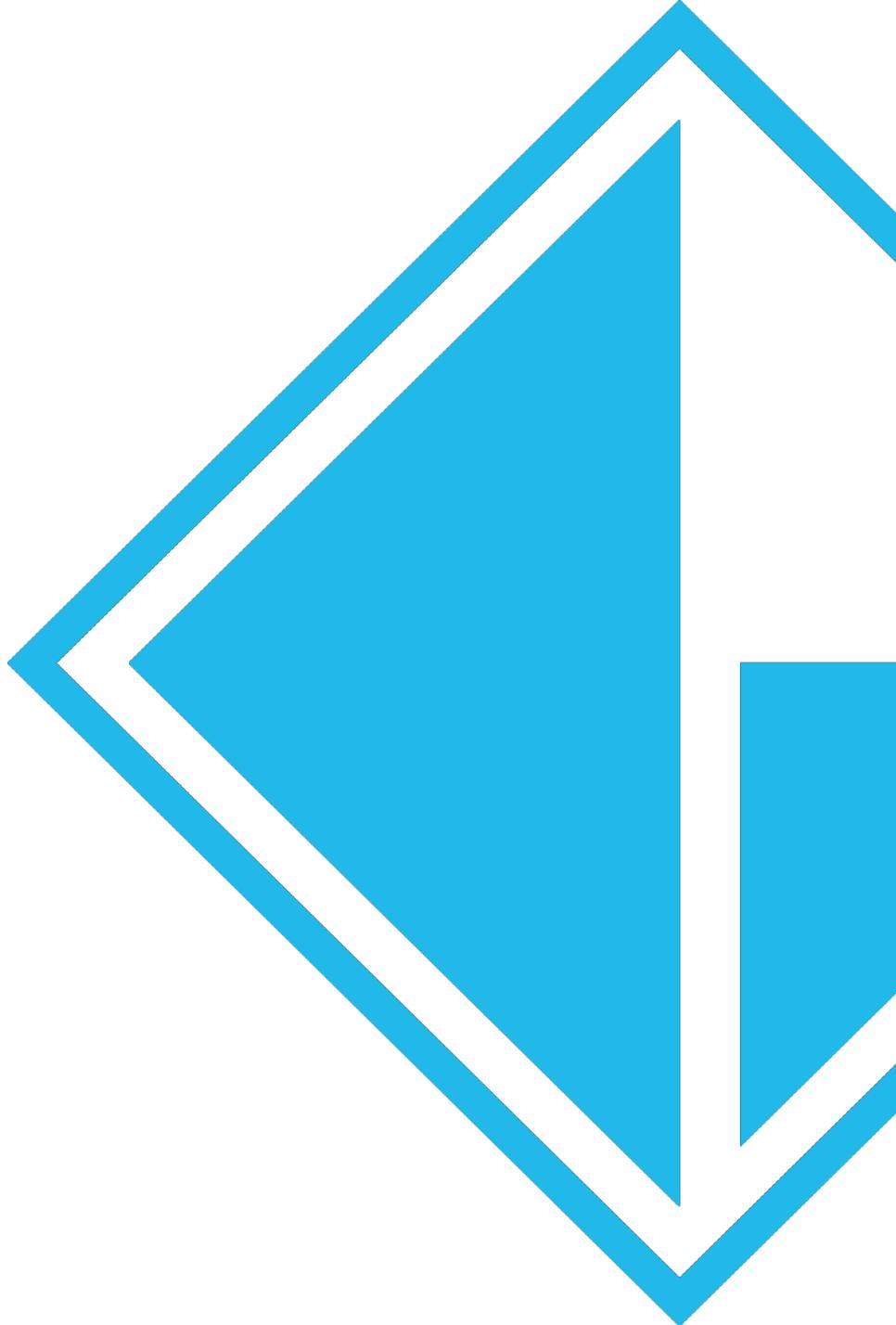


Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -  
[www.quatrys.fr](http://www.quatrys.fr)

# LES LANGAGES INFORMATIQUES

- ◆ PHP/MySQL
- ◆ PHP/HTML
- ◆ CSS/JavaScript
- ◆ Créer son site avec WordPress – **NOUVEAU !**

# PRÉSENTATION QUATRYYS





AURÉLIE

Dirigeante  
Responsable  
pédagogique



Dirigeante  
Responsable  
pédagogique



ALEXIA

Attachée  
Commerciale



LOUISE

Cheffe de  
projet digital



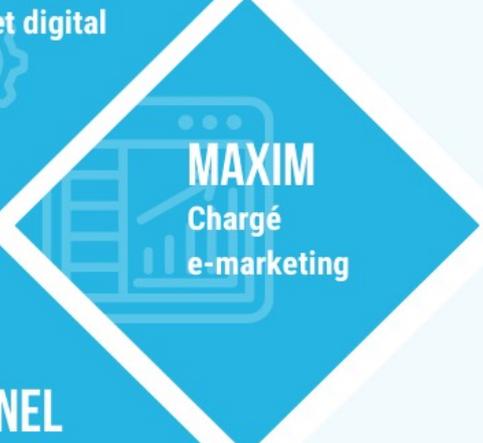
CATHERINE

Assistante  
e-marketing



RÉMI

Chef de projet  
e-marketing



MAXIM

Chargé  
e-marketing



GUILLAUME

Directeur Technique  
front-end  
back-end



LIONEL

Développeur  
front-end  
back-end



LA  
#TEAM  
QUATRYYS





## 1 ÉCOUTE

Comprendre vos besoins pour mieux y répondre



## 2 CRÉATIVITÉ

Imaginer et inventer pour vous permettre de vous distinguer



## 3 ÉTHIQUE

Respecter nos engagements et rester disponible même au-delà du projet

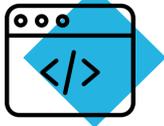


## 4 TRANSPARENCE

Expliquer toutes les facettes de notre métier et nouer une relation de confiance

# QUATRY'S C'EST :

## DE LA CONCEPTION WEB



Site vitrine



Site e-tourisme



Site e-commerce



Mobilité

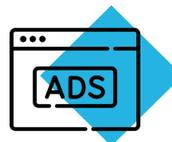
## DU WEBMARKETING



SEO / Content Marketing



Newsletter



SEA / Display



SMO / SMA  
Réseaux Sociaux

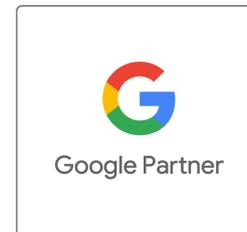
## MAIS AUSSI...



Formation



Digital Analytics





# MERCI DE VOTRE ÉCOUTE !

Retrouvez l'agence sur les réseaux @Quatrys  
et laissez nous votre avis !

